



## **Jõelähtme valla külalislahkuse strateegia**

*Eesmärgiks on luua terviklik strateegia / nägemus sellest, kuidas valda juurde meelitada külalisi, et toetada kohalikku ettevõtlust ja toodete/teenuste tarbimist.*

- Fookuses on koostöö kohalike elanikega, kes aitavad väärtuspakkumist tagada ja säilitada, aga pakuvad lisateenuseid külalistele ning saavad seeläbi tulu.
- Teenuse sisu loomisel arvestame, et see peab olema (rahvusvaheliselt arusaadavalt) tähistatud, leitav.
- Enne turundamist on vaja asjad vähemalt osaliselt valmis teha - matkarajad, teenused, infomaterjalid, hügieenifaktorid, maandumisleht.
- Loodus- ja pärandturismi kontekstis on pakutav teenus juba eos küllaltki kestlik, ent rääkisime ka sellest, kuidas rohelist mõtlemist teadlikult nt uues Jägala joa külastuskeskuses, tähistustes, infomaterjalides ja pakutavates teenustes rakendada. Olulisemal kohal oli siin isegi ligipääsetavus, universaalsain, kasutajakesksus.
- Koostöö juba loodud lahenduste operaatorite ja teenusepakkujatega (nt RMK matkaradade äpp) ja teiste KOVide, turismi sihtkohtadega, kelle platvorm ja funktsionaalsus võiks sobituda ka Jõelähtmele.
- Täiendada graafilist identiteeti, et tekiks oma selge visuaalne maailm, mis ei oleks niivõrd valla vapi, vaid turundusliku sümboolikaga seostuv ja eraldiseisvalt äratuntav viidanduses, infomaterjalidel.
- Oluline on maandumisleht – digitaalne platvorm. Väga tihti ei osata otsida vastavat teenuse, toote infot kohaliku omavalitsuse kodulehelt.

Lisateenuste ideed Rebala keskus-muuseumi jaoks.

Rakendades samad põhimõtted igale korrastatavale vaatamisväärsusele – naudi oma olemist siin, aga avastamisväärsed ja põhjuseid tagasi tulla on Jõelähtmes veelgi!





Millist kogemust otsid? Alusta siit:

